

Getnet[®]

Getnet na vanguarda do *Agentic Commerce*

Janeiro de 2026

Em colaboração com

Monitor
Deloitte.

01

O papel estratégico
dos Dados e da IA
na Getnet

05

Getnet como parceira
do comerciante no
ecossistema *Agentic*

02

Agentic Commerce
como um novo
canal de interação
e compra

06

Roteiro
funcional

03

Getnet: Proposta
de valor e portfólio
de soluções para
Agentic Commerce

07

Preparando a nova
era do *Agentic*
Commerce

04

Vantagens do
ecossistema *Agentic*
da Getnet

01

O papel estratégico dos Dados e da IA na Getnet





O papel estratégico dos Dados e da IA na Getnet

A distribuição em grande escala está a **atravessar uma transformação estrutural**, impulsionada pela aceleração da digitalização, pela evolução dos hábitos de consumo e pela entrada de mais concorrentes com propostas altamente inovadoras. Esta dinâmica está a ter um **impacto direto e profundo** no setor dos pagamentos, intensificando a concorrência e redefinindo as expectativas de comerciantes e clientes, que exigem soluções cada vez mais integradas, inteligentes e orientadas para a criação de valor.

Neste contexto, considerando que os pagamentos atuam como facilitadores, as **empresas de tecnologia** especializadas em pagamentos têm a oportunidade de assumir um **papel mais relevante no ecossistema comercial**, articulando tecnologia, dados e conhecimento especializado para **impulsionar o crescimento sustentável, a eficiência operacional e a inovação**.

A Inteligência Artificial (IA) afirma-se como um importante **fator de diferenciação no domínio dos pagamentos**. A sua capacidade de analisar grandes volumes de dados em tempo real permite a otimização da prevenção de fraude, o reforço da gestão de risco, a criação de experiências personalizadas para empresas e consumidores e o desenvolvimento de modelos de tomada de decisão mais **ágeis e inteligentes**. Desta forma, a **IA não só aumenta a eficiência operacional**, como também amplia o alcance da proposta de valor das soluções de pagamento, reforçando o papel estratégico das empresas de tecnologia no ecossistema comercial.

“

A aplicação de dados e da IA aos pagamentos destaca-se como uma das apostas estratégicas da Getnet e do Grupo Santander, tendo em conta a importância que os pagamentos desempenham no envolvimento do cliente, na inteligência transacional e no futuro do comércio digital. ”



Iñaki Bernal
Diretor Global de IA
do Grupo Santander

2.500

CHATGPT

5

GOOGLE

**milhões
de pesquisas**
Diárias

**biliões de
pesquisas**
Anualmente

Não há dúvidas de que a ascensão da IA está a provocar uma mudança de paradigma, redefinindo a forma como interagimos com a informação e com os serviços digitais.

A título de exemplo, atualmente são realizadas mais de 2.500 milhões de pesquisas diárias no ChatGPT (quase 1 bilião de pesquisas por ano), em comparação com os 5 biliões de pesquisas realizadas anualmente no Google. Este crescimento reflete não apenas a adoção em massa de novas tecnologias, mas também a procura dos consumidores por experiências de interação mais rápidas e personalizadas.

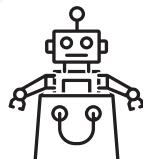
Na Getnet, acreditamos que os **dados e a Inteligência Artificial são pilares fundamentais da nossa transformação**. Permitem-nos crescer de forma eficiente, otimizar as nossas operações e oferecer experiências diferenciadas e personalizadas aos nossos clientes, em todos os negócios e regiões onde operamos. **O nosso objetivo é colocar os dados e a IA no centro da tomada de decisão**, das nossas operações e da inovação de produtos, tirando partido, de forma responsável e segura, da nossa escala e dos nossos ativos de dados para gerar um impacto tangível e sustentável nos negócios.

Na Getnet, os dados e a Inteligência Artificial deixaram de ser funções de suporte e passaram a ser facilitadores estratégicos fundamentais. A integração eficaz destas capacidades na nossa proposta de valor permite-nos impulsionar o crescimento, diferenciar a nossa oferta e gerar vantagens competitivas sustentáveis, posicionando-nos como líderes num mercado cada vez mais dinâmico e digital.

A estratégia de Dados e Inteligência Artificial da Getnet articula-se em torno de uma ambição clara: “transformar os pagamentos de um serviço puramente transacional numa experiência de comércio inteligente, adaptável e geradora de valor.”



Os dados como um ativo estratégico, fiável, governado e acessível de forma transversal em toda a organização.

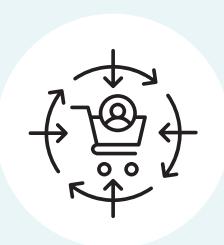


A Inteligência Artificial integrada nos produtos e nos processos, e não encarada como iniciativas ou experiências isoladas.

Por todas estas razões, a estratégia de Dados e Inteligência Artificial da Getnet vai além da tecnologia: **a Getnet procura posicionar-se como aliada e facilitadora dos seus clientes, potenciando oportunidades neste novo mundo de desafios decorrentes do Agentic Commerce.**

Ao investir na qualidade dos dados, integrar a IA nos produtos e liderar a transição para o *Agentic Commerce*, a Getnet está a construir uma plataforma inteligente, adaptável e preparada para o futuro. Esta abordagem estratégica

reforça a liderança da Getnet em inovação e posiciona-nos na vanguarda do futuro dos pagamentos e do comércio digital. O nosso ecossistema com **mais de 600 developers e o nosso Hub de IA na Europa** são as forças que impulsionam soluções inovadoras, desde modelos analíticos avançados e agentes inteligentes até processos automatizados de ponta a ponta.



O impacto no negócio como prioridade, com resultados tangíveis e mensuráveis para empresas e parceiros, em termos de:

Eficiência

Otimizamos processos, reduzimos custos e mitigamos fraudes através de decisões mais rápidas, precisas e orientadas por dados.

Produtividade

Aceleramos o desenvolvimento de produtos e serviços, aumentando as transações aprovadas e a conversão de compras, com foco no que realmente gera valor para os nossos clientes.

Crescimento

Ajudamos os nossos clientes a crescer num ambiente cada vez mais digital.

Personalização

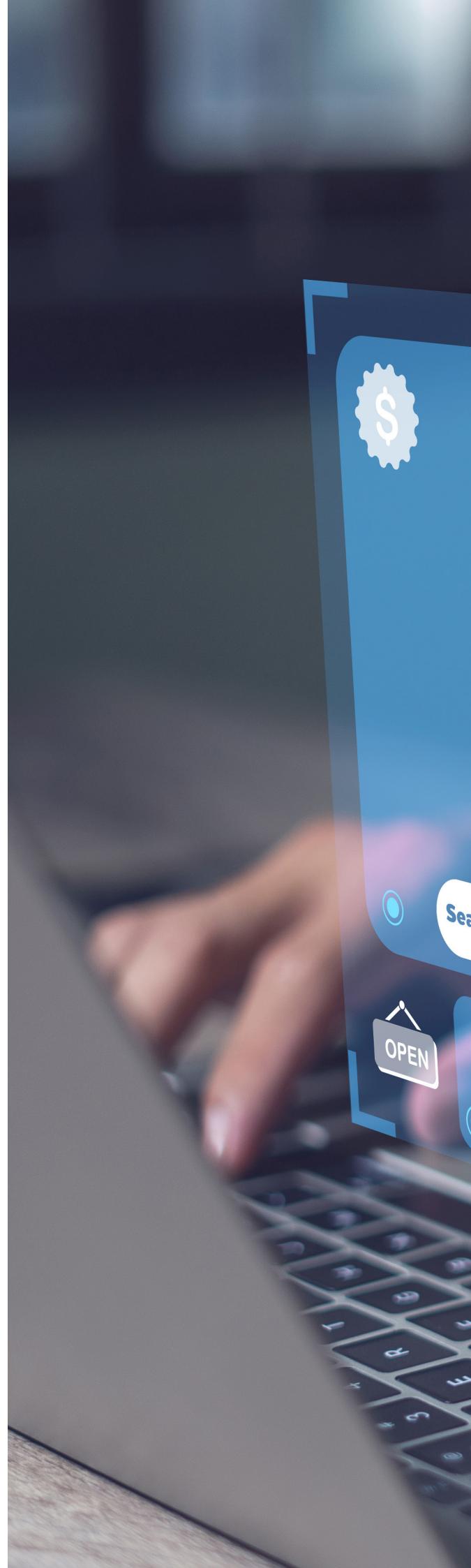
Oferecemos experiências à medida para cada empresa e consumidor, fortalecendo relações e promovendo a fidelização.

Inovação de produto

Desenvolvemos soluções inteligentes e adaptáveis que evoluem com o mercado, ajudando os nossos clientes a maximizar as oportunidades oferecidas pelos agentes e a manterem-se na vanguarda do ecossistema de pagamentos digitais.

02

Agentic Commerce
como um novo
canal de interação
e compra





110 00 11101 001 00
10 11 110 100 101
0 110 110 101 111 10
1000 110 100 101

1000 110 100 101
0010 11 110 100 101
0 110 110 101 111 10
110 00 11101 001 00

10 11 110 100 101
0 110 110 101 111 10
110 00 11101 001 00
1000 110 100 101

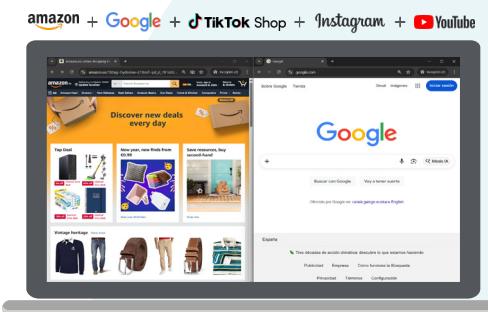
110 00 11101 001 00
10 11 110 100 101
0 110 110 101 111 10
1000 110 100 101

110 00 11101 001 00
10 11 110 100 101
0 110 110 101 111 10
1000 110 100 101

Agentic Commerce como um novo canal de interação e compra

Atualmente, no processo de compra online, os utilizadores navegam por diversas plataformas: motores de pesquisa como o Google, redes sociais como o TikTok, o Instagram e o YouTube, e marketplaces como a Amazon. Tudo isto na procura do produto que melhor corresponde às suas expectativas. Esta diversidade de plataformas conduz à fragmentação dos pontos

de contacto com o consumidor, gerando múltiplos pontos de fricção que tornam a experiência de compra mais lenta e confusa. **Neste contexto, os consumidores procuram soluções que lhes permitam uma jornada completa e integrada, capaz de reduzir a complexidade dos processos e de se adaptar de forma personalizada aos seus gostos e necessidades.**



Hoje

Os consumidores navegam por várias plataformas, como o Google e a Amazon, para pesquisar e realizar as suas compras.



Futuro

Um único agente organizará todo o percurso, desde a pesquisa até ao pós-venda.

“

O *Agentic Commerce* representa o ponto de viragem em que a IA deixa de observar a jornada do cliente e passa a conduzi-la, com agentes autónomos a descobrir, negociar e pagar em nome do utilizador. Neste sentido, a visão da Getnet é ser uma consultora e facilitadora de confiança para os nossos clientes, transformando as nossas capacidades de aquisição, gestão de risco e dados numa plataforma aberta e inteligente, que permite às empresas acolher agentes de IA com a mesma facilidade com que servem clientes humanos. ”

”



Juan F. Franco
CEO Global da Getnet

O *Agentic Commerce* surge como um novo canal de interação e compra, baseado na utilização de agentes inteligentes autónomos, capazes de tomar decisões abrangentes ao longo de toda a jornada de compra do cliente, desde a fase de pesquisa até ao pós-venda. Estes agentes funcionam como intermediários proativos, centralizando e gerindo, num único ponto, interações que tradicionalmente estão distribuídas por múltiplas plataformas. Adicionalmente, tomam decisões com base em informação quantitativa e qualitativa, recorrendo a técnicas de *machine learning* e à análise de dados em tempo real para otimizar continuamente a experiência de compra e antecipar as necessidades do utilizador.

Neste paradigma, os *Shopping Agents* estão a afirmar-se como figuras estratégicas fundamentais no comércio autónomo e nos pagamentos do futuro. Não só determinam quais os produtos que são adquiridos, como também definem como e quando as transações são executadas, otimizando os métodos de pagamento, reduzindo o atrito e garantindo valor para o consumidor. Para os comerciantes, representam uma camada de decisão que maximiza a conversão, o valor médio por transação e a fidelização; para os prestadores de serviços de pagamento, constituem uma oportunidade estratégica de integração direta no fluxo de transações autónomas, consolidando o seu papel central na experiência de compra e nos pagamentos do futuro.

Como uma evolução desta tendência, surgiu o conceito de transações *human-not-present*, em que os consumidores delegam tarefas a agentes que atuam de forma não supervisionada.

Isto viabiliza cenários como:

- **Delegar uma compra para o momento mais oportuno** (p. ex., adquirir uma passagem assim que for colocada à venda).
- **Comprar um produto específico** (p. ex., um vestido verde, tamanho S) quando o preço atinge um determinado valor.
- **Coordenar interações entre vários agentes** (p. ex., organizar uma viagem em família, combinando voos, hotel e atividades de forma sincronizada).

No ecossistema de *Agentic Commerce*, ajudamos os nossos clientes a maximizar oportunidades, ao mesmo tempo que enfrentamos os desafios que este modelo apresenta em termos de segurança das transações. Isto inclui a validação do agente (*know your agent*), a verificação e o registo da intenção de compra do utilizador através do agente, bem como a deteção de potenciais tentativas de fraude, que tendem a ser mais sofisticadas e frequentes do que nos modelos atuais.

A Getnet está a investir no desenvolvimento dos seus próprios modelos e a colaborar com o setor para estabelecer protocolos e processos robustos de validação e segurança. O nosso principal objetivo é eliminar a complexidade e o risco para os nossos clientes, permitindo-lhes operar com segurança e eficiência.

Esta mudança reflete uma transição em que, a curto prazo, os comerciantes deixarão de gerir ferramentas diretamente, passando a supervisionar agentes que operam de forma autónoma e fiável, redefinindo a experiência de compra e o fluxo de pagamentos rumo a um modelo totalmente automatizado.



Casos de sucesso

Como exemplo, podemos destacar dois casos pioneiros no contexto de *Agentic Commerce*, com estratégias claramente diferenciadas.



A Walmart¹, gigante do retalho norte-americano, está a reconstruir o seu núcleo operacional com base num modelo *AI-First*, no qual um ecossistema unificado de "superagentes" autónomos (Sparky, Marty, WIBEY e Associate Agent) substitui as ferramentas tradicionais, permitindo que a tecnologia não só sugira, como também tome decisões e execute ações para clientes e colaboradores.

Superagentes autónomos

Interfaces como o Sparky e o Marty que não se limitam a fornecer informação, mas executam compras, negociam e otimizam tarefas em tempo real.

Cérebro proprietário

Utilização do Wallaby, o seu modelo de linguagem especializado, que transforma décadas de dados de consumidores em ações preditivas precisas.

Agentic Commerce

Uma infraestrutura concebida para que as máquinas gerem automaticamente os stocks e as compras, eliminando toda a fricção operacional.



A Magalu², empresa líder na digitalização do retalho brasileiro, já não se limita à venda de produtos. Ao deter o agente inteligente mais avançado da região, a empresa reúne a peça final do puzzle para o *Agentic Commerce*. A sua estratégia passa por transformar esta capacidade inteligente num ecossistema em que a IA não só comunica, como também trabalha, decide e executa, permitindo que milhões de utilizadores e parceiros comerciais deleguem a complexidade das suas operações à inteligência da Magalu.

A vantagem da Lu

Já não é apenas um *chatbot*, é uma entidade que age.

Controlo total

Ao dispor da cloud (Magalu Cloud) e do agente, a empresa não depende de terceiros (como a OpenAI ou a Google) para expandir a sua visão de *Agentic Commerce* em 2026.

Foco no WhatsApp

É neste canal que a estratégia de "agente de vendas" se concretiza para o consumidor brasileiro.

¹ <https://intelainsights.substack.com/p/caso-walmart-transformacion-aifirst>

² https://ri.magazineluiza.com.br/Download/Transcription-Magal-3Q25?=yh0iKqOdNodA+NwCWaaCAg%3D%3D&linguagem=en&utm_source=chatgpt.com

		Walmart	Magalu
	Visão principal	AI-First Retail Operação autónoma em grande escala.	Agentic Commerce Venda autónoma e conversacional.
	Agente Estrella	Sparky/ Marty Multiagentes especializados.	Lu Agente único, decisivo e midiático.
	Infraestrutura	Wallaby LLM Inteligência proprietária baseada em dados.	Magalu Cloud Plataforma própria para processar a IA localmente.
	Canal-chave	Aplicação proprietária e ecossistema logístico.	WhatsApp e redes sociais (comércio social).

“

Após um processo de investigação e um ano de desenvolvimento, lançámos uma solução completa e inovadora”, afirma André Fatala, Vice-presidente da Magalu Cloud e da Luizalabs. “Graças aos avanços na Inteligência Artificial, a Lu consegue compreender as necessidades, preferências e opções de pagamento de cada cliente, de forma a oferecer o produto mais adequado de maneira rápida e intuitiva.”

”



André Fatala
Vice-presidente da Magalu Cloud e da Luizalabs

Crescimento para o futuro

A Inteligência Artificial aplicada a agentes abrirá oportunidades para um crescimento exponencial do comércio até 2030. Espera-se que 30% do valor das transações de comércio digital seja influenciado pela Agentic AI até 2030, permitindo a geração de aproximadamente US\$ 17,5 biliões em valor bruto de mercadorias graças à sua implementação.

A Agentic AI está, assim, a abrir oportunidades de crescimento exponencial para o comércio nos próximos anos³

Expectativas do mercado, segundo um relatório da Deloitte

Os clientes esperam...



Experiências personalizadas

Recomendações, ofertas e jornadas adaptadas que refletem as suas preferências.



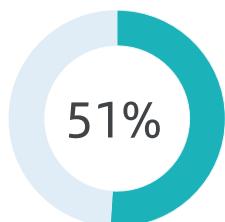
Conveniência em todos os canais e no processo de finalização da compra

Interações fluidas e sem fricções em todas as plataformas de pagamento, desde redes sociais até reservas.



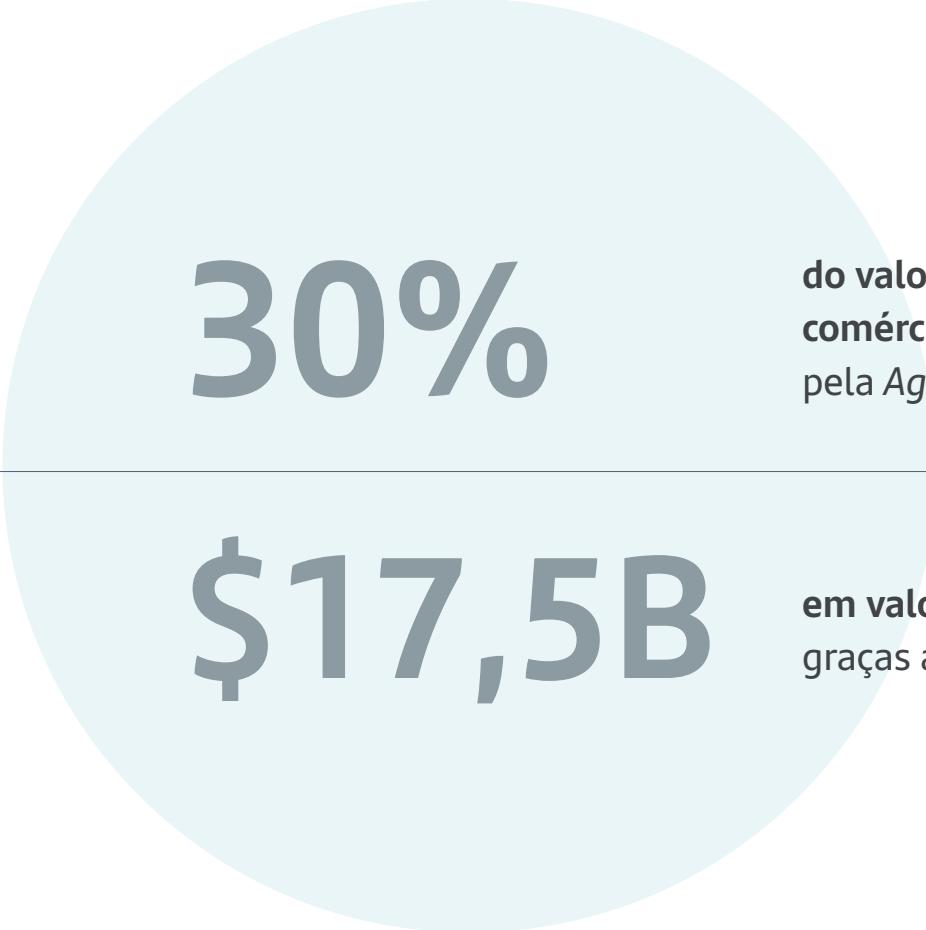
Gestão e controlo

Maior controlo sobre os dados pessoais, privacidade e personalização das interações (p. ex., definição de limites de gastos por agente).



dos **clientes** não acreditam que as marcas estejam a aproveitar eficazmente as suas informações.

³ Deloitte Digital: *The future of commerce in an Agentic world*.



30%

do valor das transações de comércio digital seja influenciado pela Agentic AI até 2030.



\$17,5B

em valor bruto de mercadorias graças à sua implementação.

Os comerciantes esperam...



Diferenciação através de experiências orientadas por dados

Competir com base na experiência do cliente, não apenas no preço ou na qualidade do produto.



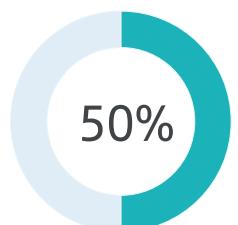
Eficiência operacional

Mantar a competitividade reduzindo os custos operacionais através da automação.



Parcerias no ecossistema

Integração com outros membros do ecossistema global de negócios.



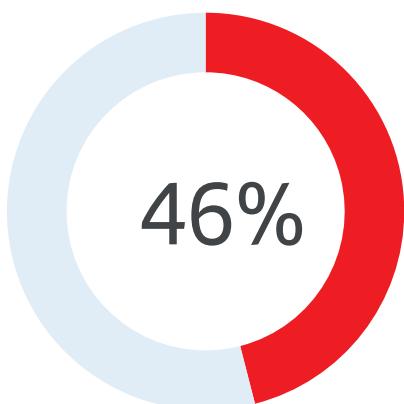
50%

das empresas afirmam que trabalhariam com agentes autónomos para alcançar eficiência e personalização.

70%
dos entrevistados⁴
confirmaram interesse em
explorar a *Agentic AI*
em pelo menos uma área
de pagamentos

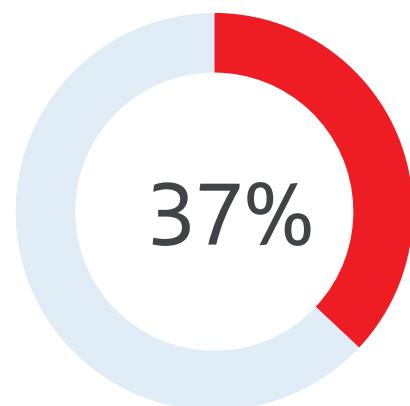
⁴ Deloitte Digital: *The future of commerce in an Agentic world*.

Os principais casos de uso estão relacionados com ajudar os clientes a economizar tempo e dinheiro, bem como monitorizar e otimizar as suas finanças:



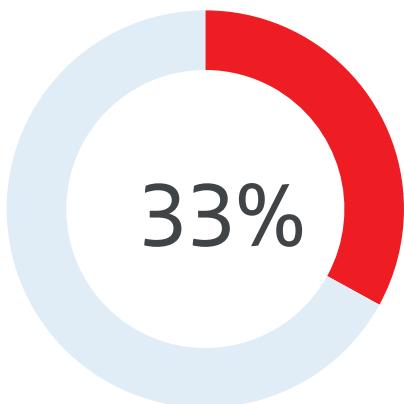
46% estão interessados em melhorar a experiência de compra:

Utilizar a *Agentic AI* para encontrar os melhores preços e ofertas, *online* ou em lojas físicas, com base nas suas necessidades e localização em tempo real.



37% querem reduzir as suas taxas de fraude:

Aumentar a segurança através da deteção de atividades suspeitas, congelamento de contas e gestão rápida de instabilidades.

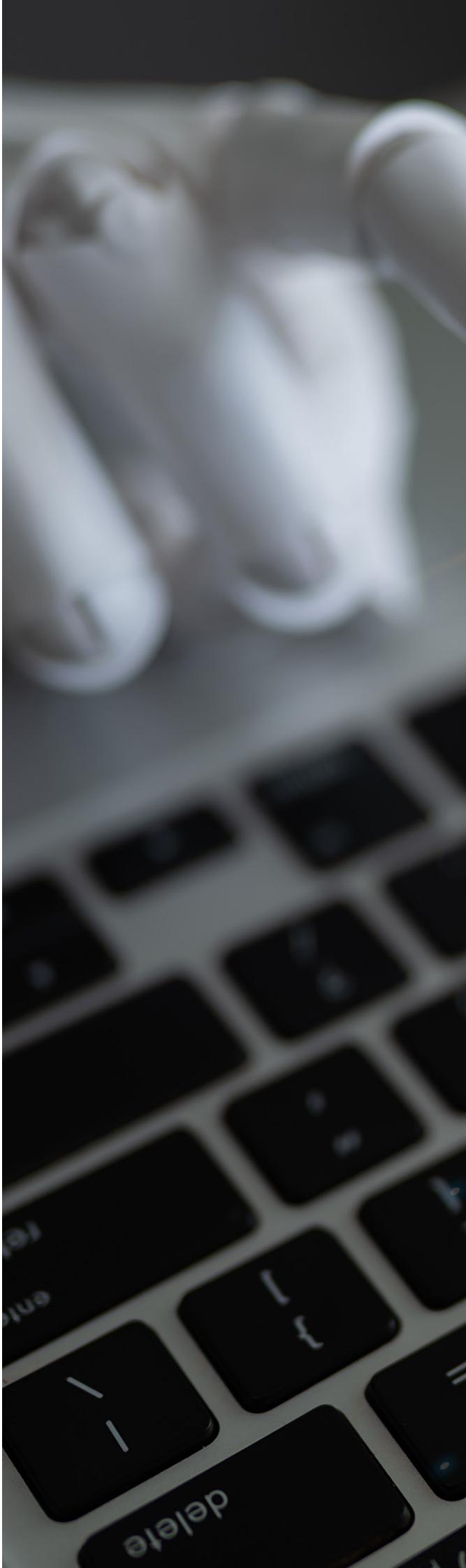


33% dos entrevistados estão interessados em controlar recompensas e assinaturas:

Maximizar a poupança através do uso eficiente de programas de fidelização para pagamentos e gestão de assinaturas (p. ex., monitorizar renovações, utilização ou cancelamento automático de serviços pouco usados).

03

**Getnet: Proposta
de valor e portfólio
de soluções para
Agentic Commerce**





Getnet: Proposta de valor e portfólio de soluções para *Agentic Commerce*

Omnicanalidade

A evolução para o *Agentic Commerce* começa no ambiente digital. É no e-commerce que existem os canais, integrações e casos de uso que permitem a implementação imediata das funcionalidades do *Agentic Commerce*. Na Getnet, estamos cientes do desafio que a integração dos mundos digital e físico representa. Por isso, estamos a desenvolver uma plataforma middleware inovadora, que permitirá que lojas físicas integrem os seus catálogos de produtos e serviços, facilitando uma ligação segura com agentes online. Esta solução não só simplifica as operações para os retalhistas, como também abre portas para que milhões de empresas tirem partido do potencial do *Agentic Commerce*, transformando a forma como o setor se conecta com os clientes e gerando novas oportunidades de crescimento.

Esta visão decorre de uma realidade clara: para os nossos clientes comerciantes, o *Agentic Commerce* maximiza a criação de valor quando se traduz em benefícios tangíveis, aplicáveis às operações diárias, tanto em ambientes digitais como físicos.

Deste modo, na Getnet estamos a criar as bases para uma oferta diferenciada de *Agentic Commerce*, com uma clara ambição omnicanal, capaz de apoiar os comerciantes na transição para um modelo de comércio mais inteligente, integrado e preparado para o futuro.



Proposta de valor e benefícios para os comerciantes

A nossa proposta de valor assenta em **quatro produtos complementares**, cada um projetado para responder a necessidades específicas dos comerciantes no ambiente Agentic.

BEYOND PAYMENTS

MCP⁵ Inventory Management

- Transforma catálogos de comerciantes em informações legíveis por máquina, permitindo que agentes em plataformas abertas (p. ex., ChatGPT, Perplexity) encontrem, interpretem e apresentem produtos de forma eficiente.
- Melhora a visibilidade dos produtos para agentes de IA e otimiza a experiência de compra do consumidor, aumentando as taxas de conversão ao simplificar a pesquisa em marketplaces abertos.

Shopping Agent

- Um assistente conversacional próprio, totalmente configurável e personalizável, concebido para simplificar as operações diárias.
- Guia os consumidores ao longo de toda a jornada de compra, respondendo a perguntas, orientando decisões e promovendo vendas cruzadas, recomendações e conversões.
- Suporta dois modelos de configuração de jornada:
 1. Experiência em provedor de chat: interação em ambientes conversacionais de terceiros.
 2. Integração direta no site ou app do comerciante: incorpora nativamente o chat/agente, permitindo que o retalhista seja o ponto central da experiência.

A nossa proposta de valor faz sentido quando consideramos as diferentes necessidades e níveis de sofisticação dos nossos clientes comerciantes, dado que coexistem naturalmente no mercado dois tipos

⁵ O MCP (Model Context Protocol) é a camada que permite que agentes de IA compreendam o contexto do comércio e atuem em tempo real dentro do fluxo de pagamentos, possibilitando decisões mais inteligentes, maior eficiência operacional e melhores resultados comerciais.

O MCP AI tool kit é o produto central que viabiliza pagamentos no mundo dos agentes, enquanto **MCP Inventory Management, Shopping Agent e Managing Agent** ampliam o alcance para além dos pagamentos, oferecendo suporte abrangente ao *Agentic Commerce*.

PAYMENTS

Managing Agent

- Transforma os dados gerados durante as operações em informações claras e açãoáveis, facilitando o controlo de stocks em tempo real, análise de vendas e tendências, identificação de oportunidades de melhoria, otimização de decisões de pricing, entre outros.
- Permite que os comerciantes gerem negócios de forma mais inteligente, eficiente e estratégica, maximizando todo o potencial do ecossistema *Agentic*.

MCP⁵ AI tool kit

- Evolução natural das capacidades do SEP (*Single Entry Point*), a nossa API global de e-commerce, incorporando uma camada de agentes para automação inteligente e orquestração de jornadas mais complexas.
- Permite capturar transações iniciadas por agentes de IA, integrando protocolos de segurança de todos os participantes do ecossistema (p. ex., protocolos da Mastercard (Agent Pay), Visa (Intelligent Commerce)) ou outros para além das marcas como o protocolo aberto e padronizado que permite que agentes de IA gerem pedidos de pagamento criptográficos, assegurando transações seguras com qualquer método de pagamento ou PSP do comerciante, mantendo interoperabilidade, rastreabilidade e controlo, entre outros, com os quais a Getnet já está a explorar oportunidades atualmente.
- Garante que os agentes sejam identificados, tokenizados e certificados, assegurando os níveis de segurança exigidos pelos comerciantes.

principais de clientes, com abordagens bastante distintas para o *Agentic Commerce*:

1) comerciantes altamente digitais e tecnologicamente avançados e 2) comerciantes com capacidades digitais mais tradicionais.

Getnet: Proposta de valor e portfólio de soluções para *Agentic Commerce*



IA personalizável

Comerciantes altamente digitais e tecnologicamente avançados

Existem comerciantes altamente digitais e tecnologicamente avançados, que já desenvolveram ou podem desenvolver as suas próprias capacidades de *Agentic Commerce*, incluindo agentes próprios, sendo que o seu principal desafio é possibilitar, de forma segura e padronizada, a captura de transações iniciadas por esses agentes.

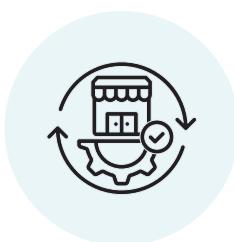
Quais são os principais benefícios para esses comerciantes?

Para este perfil, o valor não reside na evolução da tecnologia, mas sim em possuir uma infraestrutura de pagamentos preparada para o ambiente *Agentic*.

Neste contexto, o **MCP AI tool kit**, integrado aos protocolos de mercado, transforma o sistema de pagamentos num ambiente amigável a agentes, através de APIs unificadas, permitindo a captura de transações iniciadas por agentes com os níveis de segurança, rastreabilidade e confiança exigidos pelo mercado, sem necessidade de desenvolvimento adicional.

MCP AI tool kit

O Managing Agent



One-stop-shop

Comerciantes com capacidades digitais mais tradicionais

Existem comerciantes com capacidades digitais mais tradicionais, cujo desafio é mais abrangente: eles não só precisam de capturar pagamentos de agentes, mas também de transformar a sua oferta comercial para que seja compreensível, acessível e operável por agentes de IA.

Quais são os principais benefícios para esses comerciantes?

Para este perfil, desenvolvemos um conjunto abrangente de soluções de *Agentic Commerce* que combina o **MCP AI Tool kit**, o **MCP Inventory Management** e o **Shopping Agent**.

Esta solução completa permite-lhes digitalizar produtos, preços e condições, exibir o seu catálogo em formato legível por máquina, interagir com os consumidores por meio de agentes de IA e gerir a experiência de compra de forma integrada, sem a necessidade de desenvolvimento interno ou conhecimento avançado em Inteligência Artificial.

MCP Inventory Management

Shopping Agent

Managing Agent

Atua como um *middleware* inteligente, capaz de consolidar a informação gerada ao longo de todo o processo *Agentic*. Por meio desta camada, tanto grandes comerciantes como PMEs podem tomar decisões mais precisas, otimizar operações e extrair o máximo valor do ecossistema *Agentic Commerce*.



Nossa **proposta de valor** combina

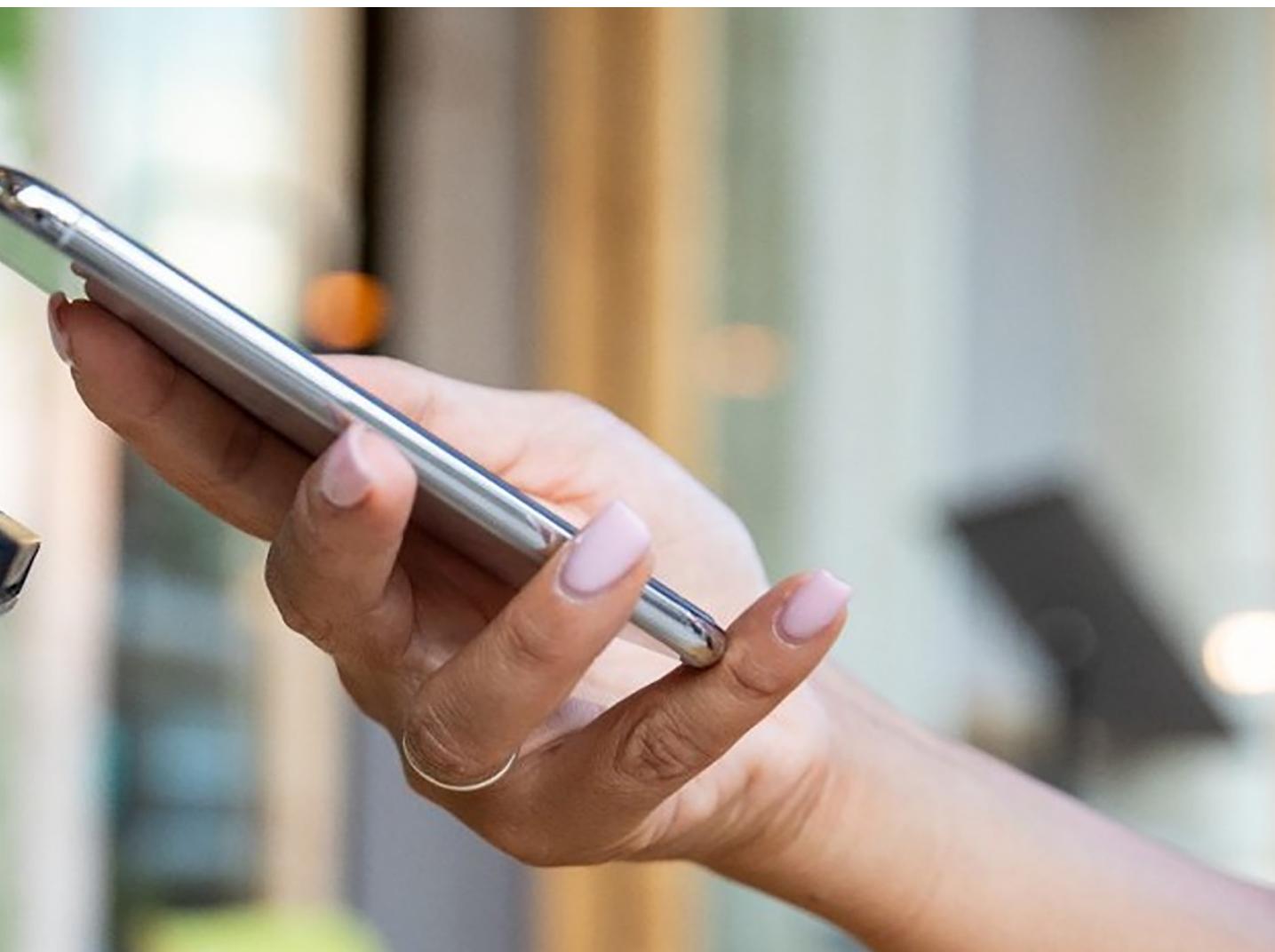
**flexibilidade e
foco estratégico**



Comerciantes
altamente digitais
e tecnologicamente
avançados



Comerciantes com
capacidades digitais
mais tradicionais



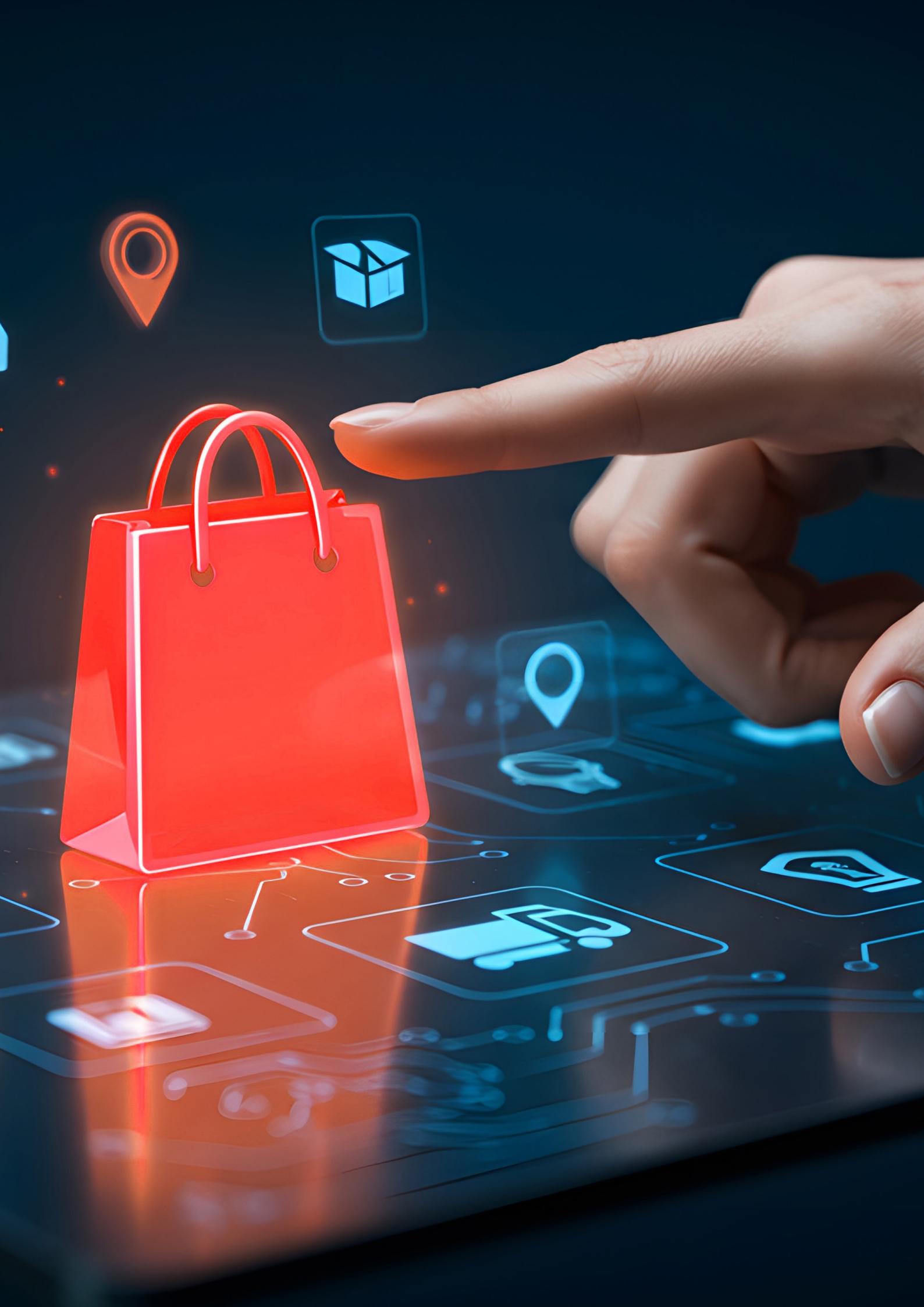
Os comerciantes com recursos avançados **podem integrar apenas os componentes necessários** para operar no ambiente Agentic...

...enquanto aqueles que precisam **de suporte mais abrangente podem aceder um conjunto de soluções projetado para guiá-los progressiva e** sistematicamente na transição para um modelo de comércio inteligente, omnicanal e totalmente preparado para operar com agentes de IA.

04

Vantagens do ecossistema *Agentic* da Getnet





Vantagens do ecossistema Agentic da Getnet



Líder global

Posicionamento de mercado e cobertura global

Somos a fintech líder em soluções de pagamento na América Latina e na Península Ibérica e estamos entre os 10 maiores adquirentes globais. Oferecemos **soluções omnicanal robustas e flexíveis, que se adaptam às necessidades dos nossos clientes**, integrando-se perfeitamente no ecossistema e fornecendo recursos tecnológicos proprietários sólidos.



Oferta integral de adquirência

A nossa linha de serviços inclui **gateways de pagamento, soluções de pagamento para lojas físicas e comércio eletrônico, processamento de pagamentos, prevenção avançada de fraudes, serviços financeiros e soluções de valor acrescentado**, desenvolvidas para setores como retalho, alimentação e bebidas, saúde e beleza e turismo.



Indicadores transacionais-chave

€222 MM

Volume transacionado pela Getnet em 2024

9 MM

Total de transações processadas pela Getnet em 2024

1,3 M

de clientes a Getnet

A principal fintech fornecedora

de pagamentos na América Latina e na Península Ibérica



SEP (Single Entry Point)

Em 2024, a Getnet lançou o *Single Entry Point* (SEP), uma API unificada que centraliza pagamentos, reembolsos, gestão contra fraudes, assinaturas e tokenização numa única plataforma. O **SEP simplifica as integrações em vários países, reduz a complexidade técnica e permite às empresas operarem de forma fluida**

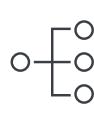
em diversos mercados, incorporando serviços de valor acrescentado, como gestão de fraudes, otimização transfronteiriça e capacidades de financiamento diretamente no fluxo de pagamentos, diminuindo as barreiras técnicas para operar em diferentes locais.



COM O SEP, A GETNET PROTEGE E POTENCIALIZA O SEU NEGÓCIO ATRAVÉS DE:



Decisões autónomas sobre risco e fraude
Otimização em tempo real das aprovações e da prevenção de fraudes.



Encaminhamento inteligente e orquestração transfronteiriça
Otimização em tempo real do encaminhamento, liquidação e tipo de câmbio (FX) para realizar transações mais eficientes.



Tokenização unificada
Tokenização segura e conforme as normas, com gestão integral do ciclo de vida em todos os canais e regiões.

Serviços de valor acrescentado em constante evolução

Além disso, na Getnet oferecemos outros serviços de valor acrescentado que estão em constante evolução, acompanhando o avanço da tecnologia, e dos quais os nossos clientes comerciantes se beneficiarão.



DYNAMIC WORKING CAPITAL



Tradicional

Permite que as empresas recebam ofertas de financiamento pré-aprovadas com base nos dados de vendas do ponto de venda (PDV), eliminando a burocracia e os processos complexos do crédito tradicional e ajustando-se automaticamente ao ciclo e às necessidades reais da empresa. O valor do financiamento é personalizado e o reembolso é processado automaticamente juntamente com as liquidações.



Agentic

Com a integração da tecnologia agêntica, o agente pode gerir o financiamento em nome do comerciante, escolhendo quando ativá-lo, como oferecê-lo e como gerir os reembolsos. Ao mesmo tempo, a plataforma permite que a Getnet determine, em tempo real, a quais clientes oferecer financiamento, sob quais condições e quando.



CROSS BORDER DINÂMICO E FX

Aceitação de pagamentos internacionais e em diversas moedas, com conversão automática e transparente para os clientes. Isto facilita a venda global do seu negócio, reduzindo riscos e simplificando a gestão de transações em diferentes moedas.



LOYALTY

As iniciativas de *loyalty* na Getnet foram abordadas através de programas e projetos-piloto conduzidos pelas empresas, geralmente baseados em sistemas de pontos, níveis ou incentivos predefinidos.

Estas iniciativas foram úteis para testar modelos de engajamento, mas funcionavam como ferramentas de marketing isoladas, exigiam configuração manual e ofereciam otimização em tempo real limitada.

Com o *Agentic Commerce*, os pagamentos internacionais deixam de depender de regras fixas. O agente pode gerir a infraestrutura de pagamento, a moeda, a liquidação e os métodos de pagamento em tempo real, garantindo que os comerciantes recebem os fundos onde e como precisam, com máxima flexibilidade e controlo.

O programa de *loyalty* da Getnet evoluiu de um programa de recompensas estático para uma camada de otimização autónoma integrada ao fluxo de pagamentos. O nosso agente decide, de forma dinâmica, quando, como e a quem os benefícios devem ser aplicados, otimizando o acesso a vantagens em tempo real de acordo com o comportamento do cliente, o contexto e os dados da transação.

O nosso agente executa e adapta constantemente os incentivos no momento da compra, aumentando a relevância, a satisfação e a fidelização a longo prazo através de experiências personalizadas.

05

**Getnet como
parceira do
comerciante
no ecossistema
*Agentic***





Hello.

Hello. Can I help you?



Getnet como parceira do comerciante no ecossistema *Agentic*

A nossa visão é consolidar a nossa posição como o principal parceiro de tecnologia agêntica na América Latina e Península Ibérica para grandes empresas e PMEs, liderando a evolução

rumo ao *Agentic Commerce* e posicionando-nos como o primeiro adquirente ou fornecedor de pagamentos pronto para agentes no mercado.

A nossa estratégia baseia-se em quatro pilares complementares, criados para permitir uma adoção segura, escalável e inclusiva do *Agentic Commerce*:



Fornecedor de referência em *Agentic Commerce* na Península Ibérica e na América Latina

Consolidar a Getnet como o fornecedor de soluções agênticas padrão na América Latina e Península Ibérica, garantindo que comerciantes de qualquer porte e nível de sofisticação possam aceder facilmente ao ecossistema de *Agentic Commerce*.



Seguro e confiável

Colocamos a segurança no centro da nossa proposta de valor, com foco na redução de fraudes, no aumento das taxas de aprovação e na conformidade com os padrões regulatórios e de marca, construindo confiança para comerciantes, consumidores e parceiros.



Melhoria da experiência do cliente

Impulsionamos soluções capazes de operar de forma consistente em diversos canais, integrando vários pontos de interação com o consumidor e oferecendo uma experiência unificada ao longo de toda a jornada do cliente.



Proposta de valor personalizada

Estamos a desenvolver uma proposta adaptada tanto aos nossos comerciantes como aos fornecedores independentes de software, que nos permitirá ampliar o alcance do *Agentic Commerce* e acelerar a sua adoção em diferentes setores e territórios.

Para os nossos clientes de grandes empresas e PMEs, o nosso objetivo é ser facilitadores do *Agentic Commerce*, de acordo com o seu nível de sofisticação tecnológica:

Grandes empresas

No caso de **grandes empresas**, trabalhamos com um modelo de **cocriação para soluções avançadas**, aproveitando o conhecimento, capacidades e experiência conjunta.



PMEs

Para os nossos clientes PMEs, oferecemos **apoio estratégico e ferramentas personalizadas** para digitalizar produtos, condições e preços, transformando os seus negócios num ambiente legível por máquina e permitindo que participem plenamente do *Agentic Commerce*.

06

Roteiro funcional

A blurred background image of a person's hand holding a smartphone. The screen shows a contact list with a single visible entry: 'Contato'. The overall aesthetic is professional and modern.

Contato



Roteiro funcional

O nosso objetivo é...

MCP AI TOOL KIT

Ter o MCP AI tool kit integrado aos protocolos das marcas durante o **primeiro trimestre** de 2026.

Segundo trimestre

Primeiro trimestre

Janeiro

MCP INVENTORY MANAGEMENT E SHOPPING AGENT

Disponibilizar a primeira versão do MCP Inventory Management e do Shopping Agent no **segundo trimestre** de 2026.

Este lançamento permitirá apoiar os nossos clientes de forma estruturada e progressiva, à medida que evoluem para um modelo de *Agentic Commerce*, inteligente e omnicanal, tanto na América Latina como na Península Ibérica.

Esta abordagem baseia-se numa combinação equilibrada de desenvolvimento interno e colaboração com o ecossistema.



Acabámos de firmar uma parceria estratégica com a Mastercard, que apoia a integração e validação das nossas funcionalidades no ambiente de *Agentic Commerce*, garantindo a conformidade com os mais altos padrões de segurança e fiabilidade do mercado.



Além disso, continuamos a expandir a nossa rede de acordos com outros parceiros internacionais, com o objetivo de garantir a interoperabilidade das nossas soluções em diversas plataformas, protocolos e localidades.

Este roteiro reflete uma visão de longo prazo, focada na construção de um ecossistema de *Agentic Commerce* flexível, fiável e adaptável à evolução do mercado, que permita aos comerciantes operar com total confiança, capitalizar o potencial de agentes inteligentes e gerar valor sustentável para os seus negócios.

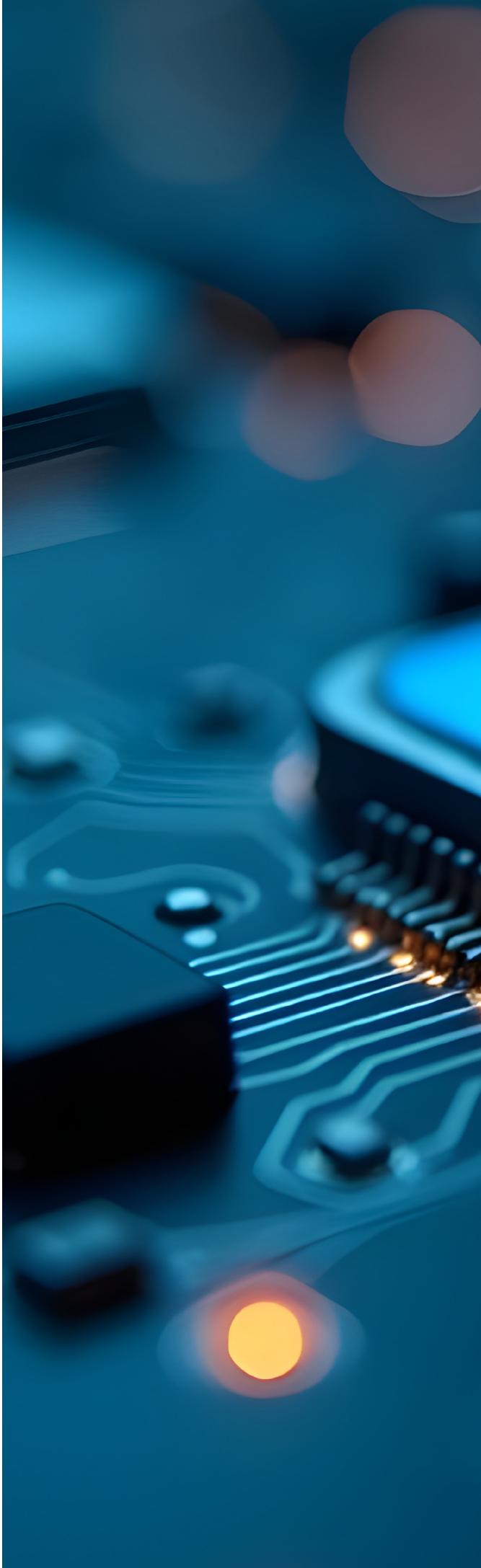


A plataforma de *Agentic Commerce* apoiará a expansão da Getnet em todos os seus mercados.

- Em 2026 iniciaremos o lançamento na Colômbia e no Peru...
- ...e expandiremos para vários países da Europa, ampliando de forma substancial o alcance e o potencial de crescimento para os nossos clientes.

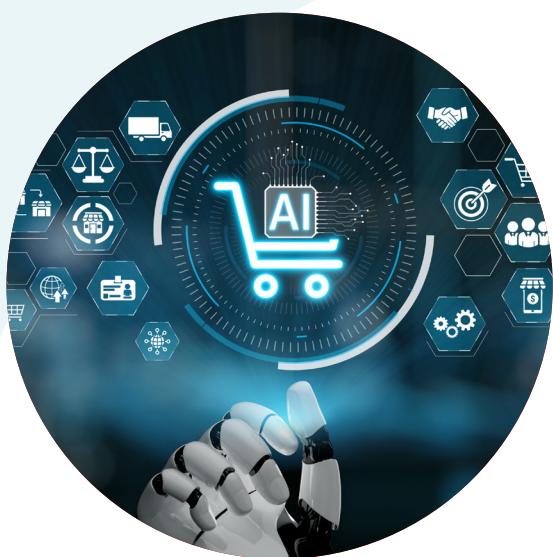
07

**Preparando
a nova era do
*Agentic Commerce***





Preparando a nova era do *Agentic Commerce*



**O *Agentic Commerce* não substitui
o comércio tradicional...**

...mas **redefine como os
consumidores descobrem, avaliam
e compram produtos**, e como os
comerciantes devem preparar-se para
operar num ambiente cada vez mais
automatizado, omnicanal e orientado
por dados.

**O comércio está a evoluir para um
modelo no qual agentes inteligentes
participam ativamente das decisões
de compra....**

...neste novo contexto, os **pagamentos**
deixam de ser uma etapa final do processo
e tornam-se um elemento central de
controlo, confiança e execução.



Na Getnet, estamos a construir uma solução que permite aos comerciantes ser visíveis, comprehensíveis e operáveis por agentes de IA, garantindo os níveis de segurança, rastreabilidade e fiabilidade exigidos pelo mercado.

O nosso objetivo é apoiar os comerciantes nesta transição, fornecendo-lhes a infraestrutura, os recursos e a segurança necessários para competir e crescer no ecossistema de *Agentic Commerce*, tanto hoje como no futuro.

Combinamos a **inovação e agilidade de uma fintech** com a **solidez e confiança de um banco**, oferecendo aos nossos comerciantes um **portfólio** abrangente de soluções que vai além da aquisição, incluindo **pagamentos, financiamento e serviços estratégicos** que **impulsionam o seu crescimento**.



Contacte-nos

Somos uma empresa global que presta serviços a diferentes países de forma contínua.

Encontre-nos em www.getnetwork.com



S.L. Todos os direitos reservados. É estritamente proibida a reprodução, distribuição, comunicação pública, transformação, cessão ou qualquer outra forma de exploração, total ou parcial, do conteúdo do presente documento, por qualquer meio ou procedimento, sem a prévia autorização expressa e por escrito da Getnet Payments S.L. O não cumprimento do disposto acima poderá acarretar as responsabilidades legalmente previstas.

O presente documento tem caráter meramente informativo e não constitui, em hipótese alguma, aconselhamento jurídico, financeiro, comercial ou de qualquer outra natureza, nem uma oferta vinculante, recomendação ou compromisso por parte da Getnet Payments S.L. A Getnet Payments S.L. não garante a exatidão, integridade, validade ou atualidade das informações contidas neste documento e declina expressamente qualquer responsabilidade por erros ou omissões, bem como pela falta de atualização dos conteúdos. As informações são fornecidas "no estado em que se encontram", sem garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, incluindo, a título meramente exemplificativo, garantias de exatidão, adequação a uma finalidade específica ou ausência de erros.

A Getnet Payments S.L. não assume qualquer responsabilidade por danos ou prejuízos de qualquer natureza que possam decorrer, direta ou indiretamente, do uso das informações contidas neste documento ou de sua divulgação a terceiros.

Da mesma forma, a Getnet Payments S.L. não se responsabiliza por informações provenientes de terceiros ou de fontes externas que possam ser incluídas neste documento, seja por meio de links, referências ou menções, nem garante sua exatidão, veracidade, atualidade ou disponibilidade.

Quaisquer opiniões, comentários ou declarações atribuídas a terceiros são de responsabilidade exclusiva de seus respectivos autores, que assumirão integralmente qualquer reclamação, dano ou ação judicial que possa delas decorrer. A Getnet Payments S.L. não garante nem valida tais opiniões ou comentários.